

# Система маркировки «Честный Знак»

Эксперимент по маркировке  
Товарная группа «Сладости и кондитерские изделия»

[sweets@crpt.ru](mailto:sweets@crpt.ru)



ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ



# СИСТЕМА МАРКИРОВКИ «Честный Знак»

---

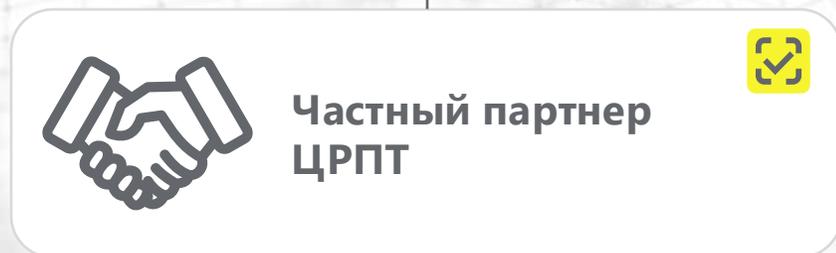


ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

# «Честный знак» – это государственная информационная система маркировки товаров



- ✓ Решения о запуске маркировки принимает Правительство РФ



- ✓ Система разрабатывается за счет частных инвестиций на основании соглашения о государственно-частном партнерстве

# УЧАСТНИКИ ОБОРОТА



ПРОИЗВОДИТЕЛИ



ИМПОРТЕРЫ



ОПТОВО-РОЗНИЧНОЕ ЗВЕНО



HoReCa



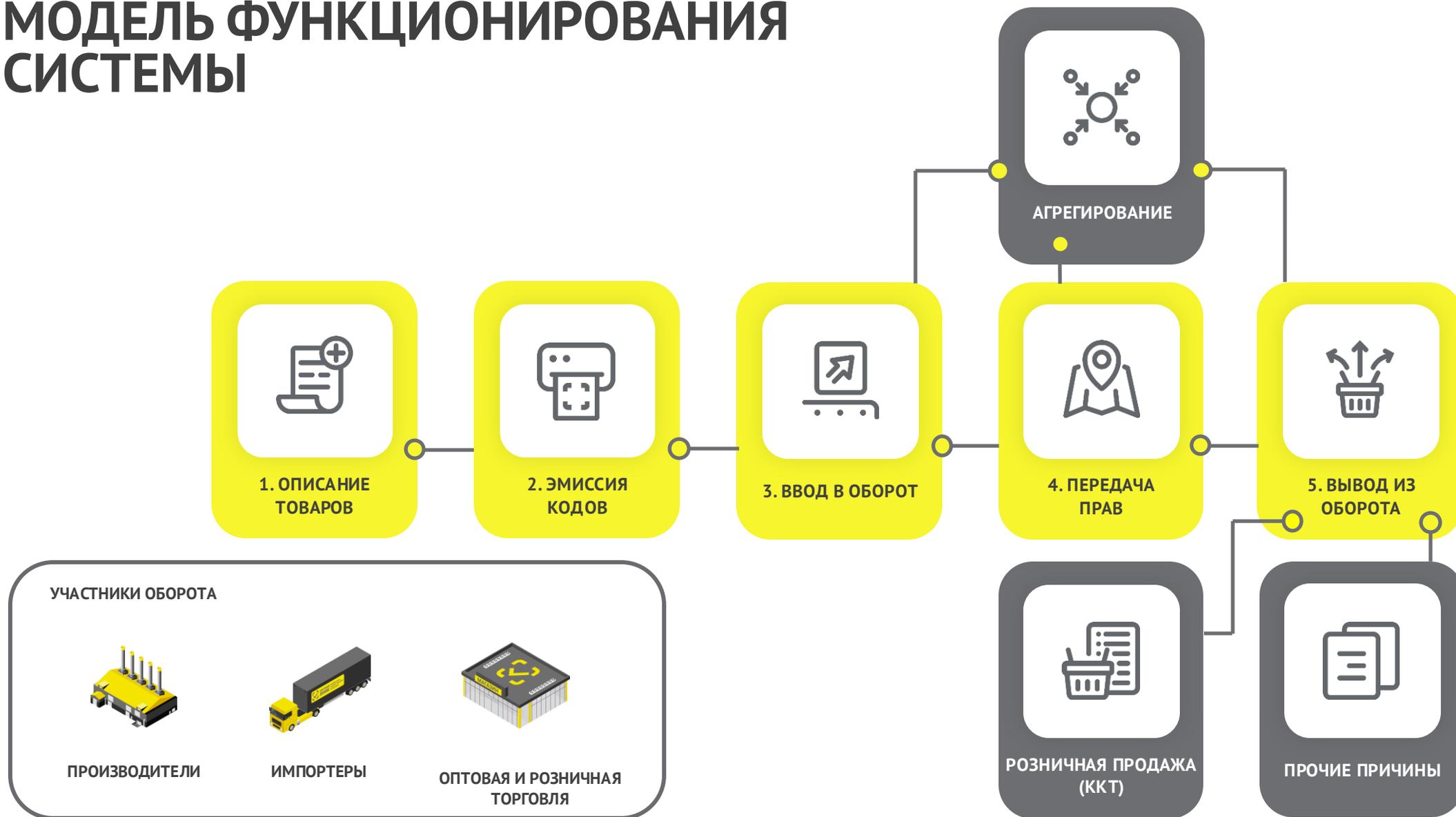
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ  
УЧРЕЖДЕНИЯ

# Цифровая маркировка - Уникальный цифровой код товара

ЮРИДИЧЕСКИ ЗНАЧИМАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КАЖДОМ ЭТАПЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА



# МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ



# ЭКСПЕРИМЕНТ

---



# ЦЕЛИ ЭКСПЕРИМЕНТА И ФОРМАТ РАБОТЫ

Разработка  
предложений по НПА



Определение технических  
возможностей ИС



Тестирование возможностей  
использования технологий



Тип	Периодичность	Модерация
Проектно-экспертная группа	Раз в месяц	Минпромторг РФ
Рабочая группа	2 раза в месяц	Оператор
Индивидуальная работа	План-график	Оператор & УОТ

- ✓ Специализированные вебинары от Оператора
- ✓ Демонстрация типовых решений (партнерские программы)
- ✓ Обследование производственных площадок совместно с технологическими партнерами

# ЭКСПЕРИМЕНТ

по маркировке отдельных видов сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку\*

ППР №203 от 22.02.2025  
1 марта – 31 августа 2025

ПОДГОТОВКА

эксперимент



## КОДЫ ТН ВЭД ЕАЭС:

1704	1905	2007	2106 90 980 1
1806	2006 00	2008	2106 90 980 2

## За исключением:

- консервированной продукции, прошедшей пастеризацию или стерилизацию до или после помещения в упаковку
- цукатов
- хлебобулочных изделий со СГ до 5 суток
- отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков
- зерновых продуктов для завтраков, в том числе содержащих и не содержащих какао, какао-порошков

# ЧТО ПОЛУЧАЮТ УЧАСТНИКИ ЭКСПЕРИМЕНТА:



## ОБСЛЕДОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЛИНИЙ

и помощь с подбором оптимального технического решения для работы с маркировкой.



## ВЫДЕЛЕННАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

со стороны оператора системы маркировки и сопровождение на этапе эксперимента и далее



## ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ

оснащения производственных линий под маркировку по результатам проведённого эксперимента и вариантов интеграции с учетными системами участника с учётом опыта уже запущенных товарных групп (молочная продукция, упакованная вода)



## УЧАСТИЕ И ПРОВЕДЕНИЕ PR АКТИВНОСТЕЙ



## УЧАСТИЕ В ОБСУЖДЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

с другими участниками оборота, а также координатором проекта для возможности реализации данных процессов в системе маркировки

*Минимально: в эксперимент входит маркировка согласованного с производителем объема выпускаемой продукции на выбранном тех. решении. Полный перечень всех мероприятий будет согласован и прописан в сценарии проводимого эксперимента.*

# Эксперимент по маркировке сладостей: как стать участником и алгоритмы работы



1

- ✓ Направление заявки на участие в эксперименте [sweets@crpt.ru](mailto:sweets@crpt.ru)
- ✓ Подписание необходимых документов
- ✓ ! Заявка на участие расположена на сайте Честныйзнак.РФ



2

- ✓ Вступление в рабочую группу эксперимента
- ✓ Закрепление за участником персонального руководителя проекта
- ✓ Проведение регулярных встреч



3

- ✓ Выезд на площадку совместно с интеграторами и проведение обследования площадки
- ! **Приезжаем в любую точку РФ**
- ✓ Выбор оптимального решения для производства



4

- ✓ Доставка, монтаж и установка оборудования, пуско-наладочные работы
- ✓ Замер скорости работы линий и параметров отбраковки



5

- ✓ Подписание протокола по итогам испытаний



Руководитель проекта оказывает сопровождение на всех этапах эксперимента

# ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ МАРКИРОВКИ с нанесением кодов маркировки на продукцию

*Полный перечень всех мероприятий будет согласован и прописан в плане-графике проводимого эксперимента.*

## МИНИМАЛЬНО

- сериализация согласованного объема продукции на линиях производителя

- В случае тестирования УПД участнику необходимо:

- определить получателя УПД (ИНН, наименование). Получатель также должен пройти регистрацию в ГИС МТ и подключить товарную группу - сообщить наименование оператора ЭДО участника и принимающей стороны (не нужно, если тестирование будет через ЭДО.Лайт)

## ОПЦИОНАЛЬНО

- агрегация в набор/транспортную упаковку;
- тестирование отгрузки маркированной продукции по УПД\*;
- выбытие маркированной продукции через контрольно-кассовую технику (ККТ)\*\*.

- \*\* В случае тестирования выбытия продукции через ККТ участнику необходимо:

- выбрать контрагента, готового протестировать процесс (ИНН, наименование). Контрагент должен пройти регистрацию в ГИС МТ и подключить товарную группу. Возможно тестирование в розничном магазине участника (при наличии).
- сообщить наименование кассового ПО

## ОБЪЕМ ЭКСПЕРИМЕНТА



### Сериализация

Эмиссия КМ

Нанесение

Подача сведений в ГИС МТ



### Агрегация

Сериализация

Формирование агрегированного КМ (КИН/КИТУ)

Подача сведений в ГИС МТ



### УПД

Сериализация

Формирование универсального передаточного документа,  
отправка и подписание КА по ЭДО



### ККТ

Реальная продажа в федеральных сетях

Тестирование считываемости КМ в лабораториях федеральных сетей



# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



# ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

---



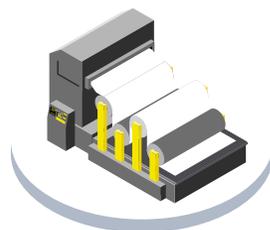
ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

## 3 способа нанесения кода маркировки

### Способы нанесения кода маркировки



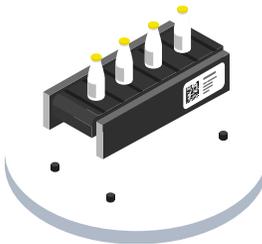
#### Типография

##### Типография

- Оборудование цифровой печати

##### Производитель

- Техническое зрение/сканер



#### Прямое нанесение

##### Производитель

- Оборудования для нанесения кода маркировки
- Техническое зрение/сканер



#### Этикетирование

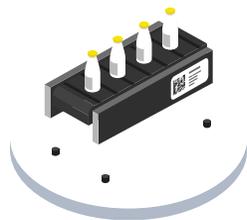
##### Производитель

- Принтер и аппликатор (или принтер-аппликатор)
- Техническое зрение/сканер

# ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

## для маркировки сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку

Производитель выбирает один из четырех способов нанесения кодов маркировки на потребительскую упаковку



### Прямое нанесение

#### Пьезоэлектрическая, термоструйная печать

Потребуется:

- ✓ Оборудование для подготовки поверхности
- ✓ Оборудование для нанесения (печатающая голова/несколько голов)
- ✓ Оборудование для УФ Сушки
- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик

#### Лазерное нанесение

Потребуется:

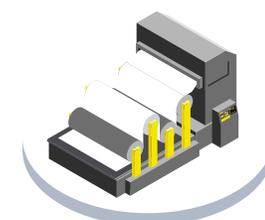
- ✓ Оборудование для нанесения (лазер)
- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик



### Этикетирование (стикерование)

Потребуется:

- ✓ Этикетка (с предварительно нанесенным кодом маркировки или без него)
- ✓ Оборудование для нанесения (станция печати и аппликатор или принтер-аппликатор)
- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик



### Типографский способ

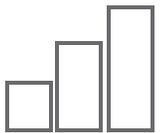
Подразумевает использование упаковочного материала с кодами маркировки, нанесенными в типографии

Потребуется:

- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик

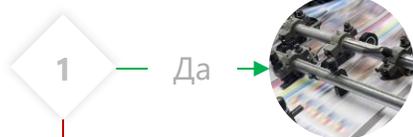
# ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

## для маркировки сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку

Метод	CAPEX (капитальные затраты)	OPEX (операционные затраты)	Комментарии и рекомендации
Этикетирование (стикерование)			Наиболее распространенный метод, не имеющий каких-то ограничений по видам материала, на которые может наноситься стикер с кодом маркировки.
Прямое нанесение лазером			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий и имеет ограничения в применении упаковочных материалов.
Прямое нанесение, пьезопечать			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий, имеет большую гибкость относительно лазерной маркировки в применении упаковочных материалов, но требует внимательного подбора расходных материалов.
Типографский способ			Наиболее быстрый для внедрения метод, требующий минимум оборудования. Высокий OPEX. В основном, рекомендуется к рассмотрению для мягкой упаковки, в т.ч. кашированной фольги.

# Критерии выбора типа решения для сериализации

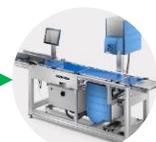
Есть ли доступ к надежному производителю упаковки?



## ТИПОГРАФИЯ

Производитель получает упаковку с типографии с уже нанесенным СИ<sup>1</sup>

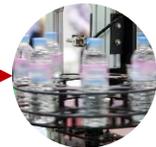
Способно ли оборудование производственной линии наносить DM коды?



## ПРОГРАММНОЕ ВНЕДРЕНИЕ

Обновление ПО и интеграция с ГИС МТ позволят начать сериализацию без доп. оборудования

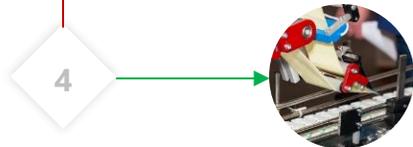
Позволяет ли форм-фактор и место нанесения использовать прямое нанесение?



## ЭТИКЕТИРОВАНИЕ

С помощью автоматического или ручного аппликатора наносится средство идентификации в виде этикетки/стикера

Позволяет ли производственная линия использовать прямое нанесение?



## ПРЯМОЕ НАНЕСЕНИЕ

Маркиратор автоматически наносит средство идентификации при помощи прямой бесконтактной струйной печати, лазерной печати, либо контактной термотрансферной печати

Дополнительные критерии выбора типа решения

- Эtiquетирование – более высокая скорость внедрения, более низкая стоимость аппликатора, простота эксплуатации
- Прямое нанесение (струйный принтер) – более низкая стоимость расходных материалов

**Примечание:** типографское нанесение на схеме с прямым нанесением подразумевает нанесение СИ<sup>1</sup> на упаковку в типографии, а на схеме с этикетированием – на дополнительную этикетку в типографии, которая затем наносится на упаковку на производстве аппликатором

1. Средство идентификации

# КРИТЕРИИ ВЫБОРА ИНТЕГРАТОРА



## ГЕОГРАФИЯ

Оценить территориальное расположение вашего производства и интегратора. Удобство расположения в одном часовой поясе и пр.



## ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Обратить внимание на доступное и аргументированное обоснование стоимости предложенных решений.



## РЕФЕРЕНС ЛИСТ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ.

Список успешных проектов по запуску маркировки.



## ОТКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕШЕНИЯХ

На сайте технологических компаний (интеграторов) должно быть описание их решений с раскрытием функционала и возможностей.



# КОДЫ МАРКИРОВКИ

---



# ВНЕДРЕНИЕ КОДА ТОВАРА В КОД МАРКИРОВКИ (КМ)



Достоверная информация  
о товаре



Уникальный код  
товарной позиции  
в каталоге



Индивидуальный номер  
единицы экземпляра  
товара



Зашифрованный код,  
генерируется оператором  
системы



КОД МАРКИРОВКИ

Уникальный идентификатор товара

Код проверки

GTIN

Серийный номер



Уникальный код товарной продукции

$N_1-N_3$  |  $N_4-N_9$  |  $N_{10}-N_{12}$  |  $N_{13}$

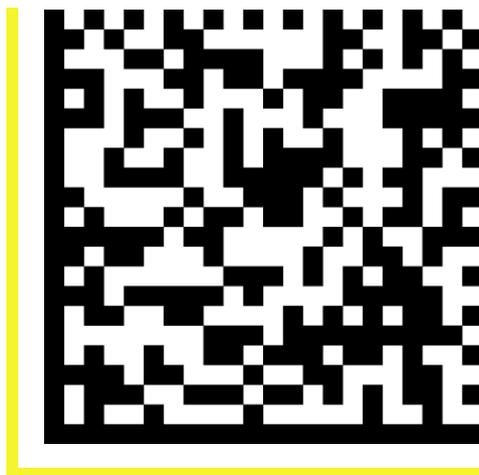
Глобальный префикс предприятия GCP/GLN

- **GS1** - Код(префикс) Национальной организации-члена
- **GCP/GLN** - Индивидуальный идентификационный номер товара предприятия

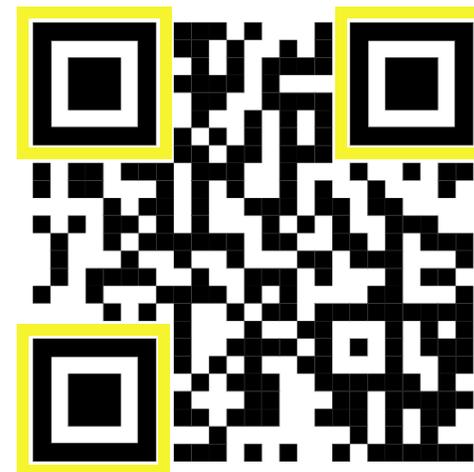
# ФОРМАТ КОДА МАРКИРОВКИ – DATA MATRIX



Data Matrix



QR-code



Код маркировки наносится на товар в формате  
Data Matrix

# Особенности структуры кода маркировки

## Полный код маркировки



Пример кода маркировки: <FNC1>01046649743930542150t:R1<GS>91dGVz<GS>92dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLwd9BH5/k=

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – **04664974393054**, 14 символов
- ✓ серийный номер - **50t:R1**, 6 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ ключ проверки – **dGVz** (4 символа)
- ✓ код проверки **dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLwd9BH5/k=** (44 символа)

## Упрощенный код маркировки

Используется в случае отсутствия возможности нанесения средства идентификации, содержащего полный код маркировки



Пример кода маркировки: <FNC1>010466497439305421 50t:R1 <GS>93dGVz

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – **04664974393054**, 14 символов
- ✓ серийный номер - **50t:R1**, 6 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ крипточасть – **dGVz** (4 символа)

# Типичные ошибки при формировании кода маркировки



<FNC1>0104664974393054215Ot:R1<GS>93dGVz



0104664974393054215Ot:R1<GS>93dGVz

Ошибка - код не соответствующий стандарту GS1



<FNC1>0104664974393054215Ot:R1GS93dGVz

Ошибка – вместо разделителя групп напечатаны буквы GS



<FNC1>0104664974393054215Ot:R1<FNC1>93dGVz

Ошибка – не верный разделитель



<FNC1>0104664974393054215Ot:R1\_\_\_\_\_

Ошибка – отсутствует криптохвост

# СХЕМЫ ОПЛАТЫ КОДОВ МАРКИРОВКИ

## СПОСОБЫ ОПЛАТЫ КОДОВ МАРКИРОВКИ:

1

### ОПЛАТА ПО ЭМИССИИ:

Денежные средства резервируются после подписания заказа кодов, списываются при завершении эмиссии кодов (заказ кодов с статусе «Готов»)

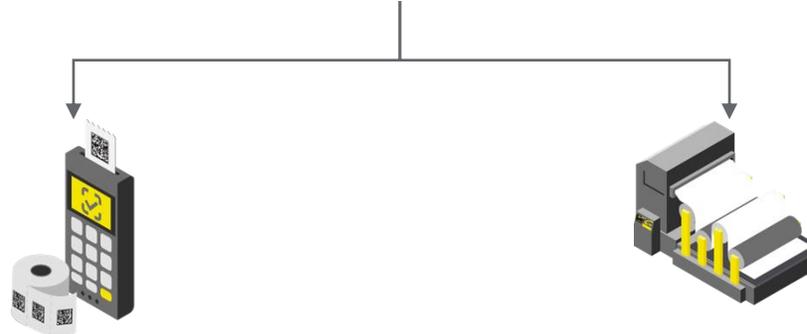


Срок жизни КМ  
**не отсчитывается**

2

### ОПЛАТА ПО ОТЧЕТУ О НАНЕСЕНИИ:

Денежные средства списываются с лицевого счета после успешной обработки отчета о нанесении



Срок жизни КМ от эмиссии до успешной обработки отчета о нанесении:  
**30 дней** – на производстве

Срок жизни КМ от эмиссии до успешной обработки отчета о нанесении:  
**365 дней** – сервис-провайдер.

# ПОЛЕЗНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

---



ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

# ИНСТРУКЦИИ

## по работе с маркировкой сладостей и кондитерских изделий

ГЛАВНАЯ • БИЗНЕСУ • СЛАДОСТИ

Пилотный проект

### Маркировка отдельных видов сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку

Стать участником

Период проведения эксперимента

**1 марта 2025 года –  
31 августа 2025 года**



Как стать участником эксперимента?

Сроки и этапы эксперимента

Товары в эксперименте

Нормативные документы

Попробовать работу с маркировкой

Вопрос-ответ

**Инструкции**

Технологические партнёры и интеграторы

Таможенные и логистические склады

Задать вопрос в Сообществе

#### Маркировка по шагам

Регистрация, авторизация и редактирование профиля

Документы от Оператора. Оплата кодов маркировки

«Национальный каталог маркированных товаров»

«Станция управления заказами»

Ввод в оборот

 Маркировка по шагам

Пройти виртуальное обучение

Все текстовые инструкции доступны на сайте [chestnyyznak.rf](https://chestnyyznak.rf) в разделе Товарные категории – Корма для животных – [Инструкции](#)

# Честное сообщество



Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением

## Мы улучшили Честное Сообщество! Проще. Быстрее. Качественнее!



1

Зарегистрируйтесь в Честном сообществе:  
**markirovka.ru**



2

Заполните профиль участника



3

Публикуйте статьи и общайтесь с участниками в режиме онлайн!

ЧЕСТНОЕ сообщество | Сообщество | База знаний | Войти

Искать по сайту

### Сообщество маркировки

Получите ответ на любой вопрос по маркировке напрямую от партнеров, интеграторов и бизнеса

[Задать вопрос](#)

**Л** Лариса

Здравствуйте! Подскажите, пожалуйста:

1. Допустимо ли в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по группе Молочная продукция и по группе Упакованная вода?
2. Если мы укажем в одном УПД сведения в объемно-сортовом разрезе и по Молочной продукции и по группе Упакованная вода, то как будет обработан документ в ЧЗ для разных групп товара?

10.11.2022 10:18 [Ответить](#)

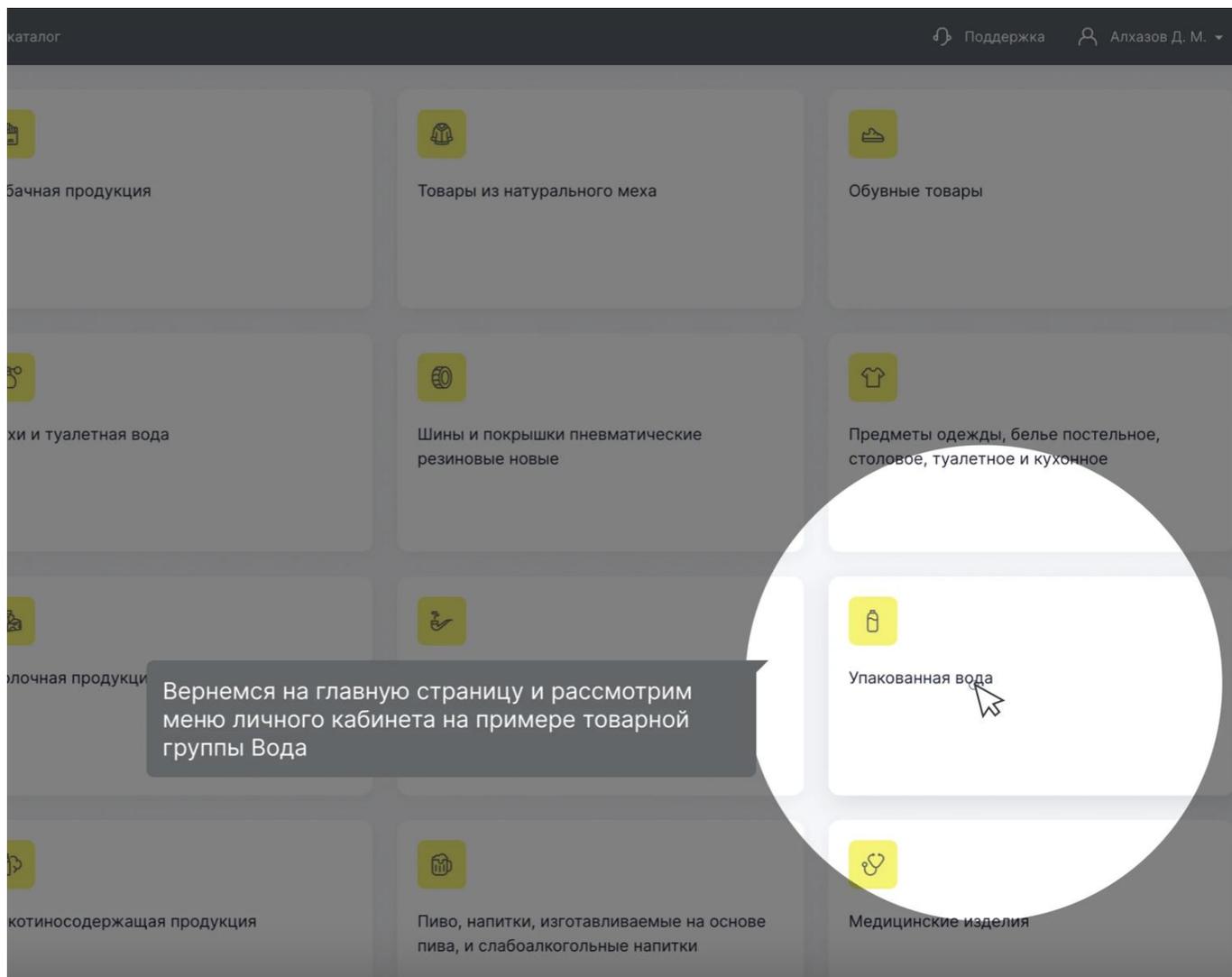
Сообщество Маркировки Представитель Честный ЗНАК Команда сообщества

Лариса, Здравствуйте!

1. Да, вы можете в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по "Молочной продукции" и по "Упакованной воде".
2. Такой УПД будет отображен в Личном кабинете в обеих товарных группах, а информация о полученных товарах зафиксирована в разделе «Склад».

10.11.2022 10:19 [Ответить](#)

# Виртуальное обучающее пространство честного сообщества



Виртуальное пространство позволяет быстро и легко изучить все основы работы в системе от регистрации до вывода товаров из оборота!

- ✓ Кликабельный прототип
- ✓ Простые подсказки
- ✓ Возможность выбрать интересующий вас раздел
- ✓ Задавайте вопрос, если не все понятно – ответим в режиме онлайн!



**Научитесь работать  
с маркировкой  
за 5-10 минут!**

[https://markirovka.ru/virtual\\_education/](https://markirovka.ru/virtual_education/)

## Контакты

Служба технической поддержки

[support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)

8 800 222 1523

Товарная группа «Сладости»

[sweets@crpt.ru](mailto:sweets@crpt.ru)

Телеграм канал «РГ Сладости»

[https://t.me/candy\\_markirovka](https://t.me/candy_markirovka)



ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

